
Sustainability
Report 2023

NACHHALTIG VORAN



Herzlich Willkommen
bei der persönlichsten
Spedition.

NACHHALTIG GEDRUCKT

Papier entsteht aus Pflanzen, ist kompostierbar und schafft so Nährstoffe für neue Pflanzen – ein perfekter ökologischer Kreislauf. Die für diesen Nachhaltigkeitsbericht ausgewählte Kollektion aus ökologischen Umweltpapieren geht dabei einen Schritt weiter. Gmund Bio Cycle wird bis zu 50% aus den ressourcenschonenden Fasern Gras, Stroh, Hanf und Baumwolle hergestellt. Wir setzen damit ein Statement für ökologisches Handeln, denn der Rohstoff Gras ist unbegrenzt verfügbar, wächst überall und muss regelmäßig gemäht werden – ein echter Weltverbesserer.

WAS BEDEUTET
NACHHALTIGKEIT
FÜR DIE TISA?

“

*Der Weg zum nachhaltigen
Unternehmen ist kein Sprint,
er ist ein Marathon, den wir
gemeinsam beschreiten wollen.*

SVEN WALDENFELS
NACHHALTIGKEITSBEAUFTRAGTER
UND HEAD OF PROJECTS AND FAIRS



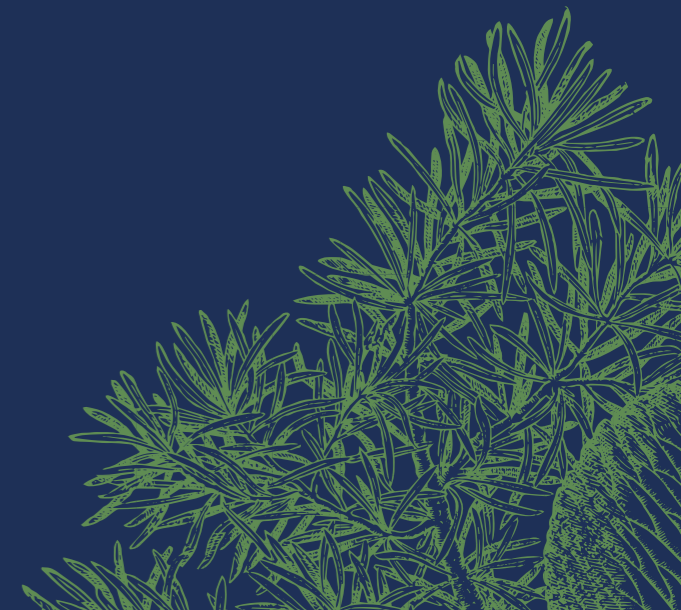


Unsere Geschichte

01 Einleitung

02 Vorstellung des Unternehmens

03 Leistungsübersicht



Warum nachhaltig?

Nachhaltigkeit spielt in unser aller Leben eine immer wichtigere Rolle.

Für Unternehmen, welche den Hauptanteil am globalen CO₂-Ausstoss zu verantworten haben, wird dies ein immer wichtigeres und mehr beachtetes Thema. Wir als TISA stellen uns dieser Verantwortung und möchten dazu beitragen, bei unserer täglichen Arbeit unsere Umwelt auch für **nachfolgende Generationen lebenswert** zu erhalten.

Als Familienunternehmen sehen wir es als unsere Pflicht, einen Beitrag zu leisten und dafür Sorge zu tragen, dass in unserem Unternehmen eine nachhaltige und lebenswerte Arbeitsatmosphäre geschaffen wird. Dabei sind uns der **schonende Umgang mit Ressourcen** wie auch der interne Umgang und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, sowie mit unseren Kunden und Partnern besonders wichtig.



Unsere Geschichte ist eine junge.
Und diese jungen innovativen Werte
leben wir für Sie – jeden einzelnen Tag.



Das Familienunternehmen

Die TISA ist ein Familienbetrieb im positivsten Sinn: Günther und Brigitte Adami gründeten die TISA Speditions AG im Jahr 1990 in St. Margrethen.

Günther Adami, der leider im Jahr 2020 verstorben ist, war ein Spediteur, der sein Handwerk von der Pike auf gelernt hat und den es drängte, seinen Anspruch an Qualität, Integrität und **kompromisslosen Kundenservice** selbst in die Hand zu nehmen und seinen Wunschtraum in die Realität umzusetzen.



Das wichtigste in unserem Betrieb sind unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Damals waren es gerade zwei Mitarbeiter – heute arbeiten über **110 exzellent ausgebildete Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen** im Familienunternehmen in der Schweiz und Österreich an insgesamt 9 Standorten.



Die persönlichste Spedition

Bei der TISA steht der Mensch im Mittelpunkt.
Das gilt für unsere Kunden genauso wie für
unsere Mitarbeitenden.

Unsere Aufgabe ist es, das speditionelle Leben unseres Kunden HEUTE leichter zu machen. Um das umsetzen zu können, müssen wir zuhören. **Welche Bedürfnisse hat der Kunde?** Wie können wir ihm mit unserem **Fachwissen** und unserer **Passion** weiterhelfen? Bei der TISA hat der Kunde einen SPOC - Single Point of Contact, an den er sich getrost mit all seinen speditionellen Anliegen wenden darf. Bei uns wird er nicht durchgereicht sondern betreut.

Dasselbe wollen wir für unsere Mitarbeitenden möglich machen. Wir schätzen Menschen, die mit uns und an uns wachsen. Wir begleiten das Wichtigste, was wir haben – die Expertinnen und Experten – durch viele Lebensphasen, manchmal länger, manchmal kürzer. Wir freuen uns, dass wir ein Teil ihres Lebens sein dürfen. Wir schätzen Individualisten, die sich einbringen wollen, gehört werden wollen und etwas zu unserer Entwicklung beitragen wollen. **Diese Werte leben wir – jeden einzelnen Tag.**

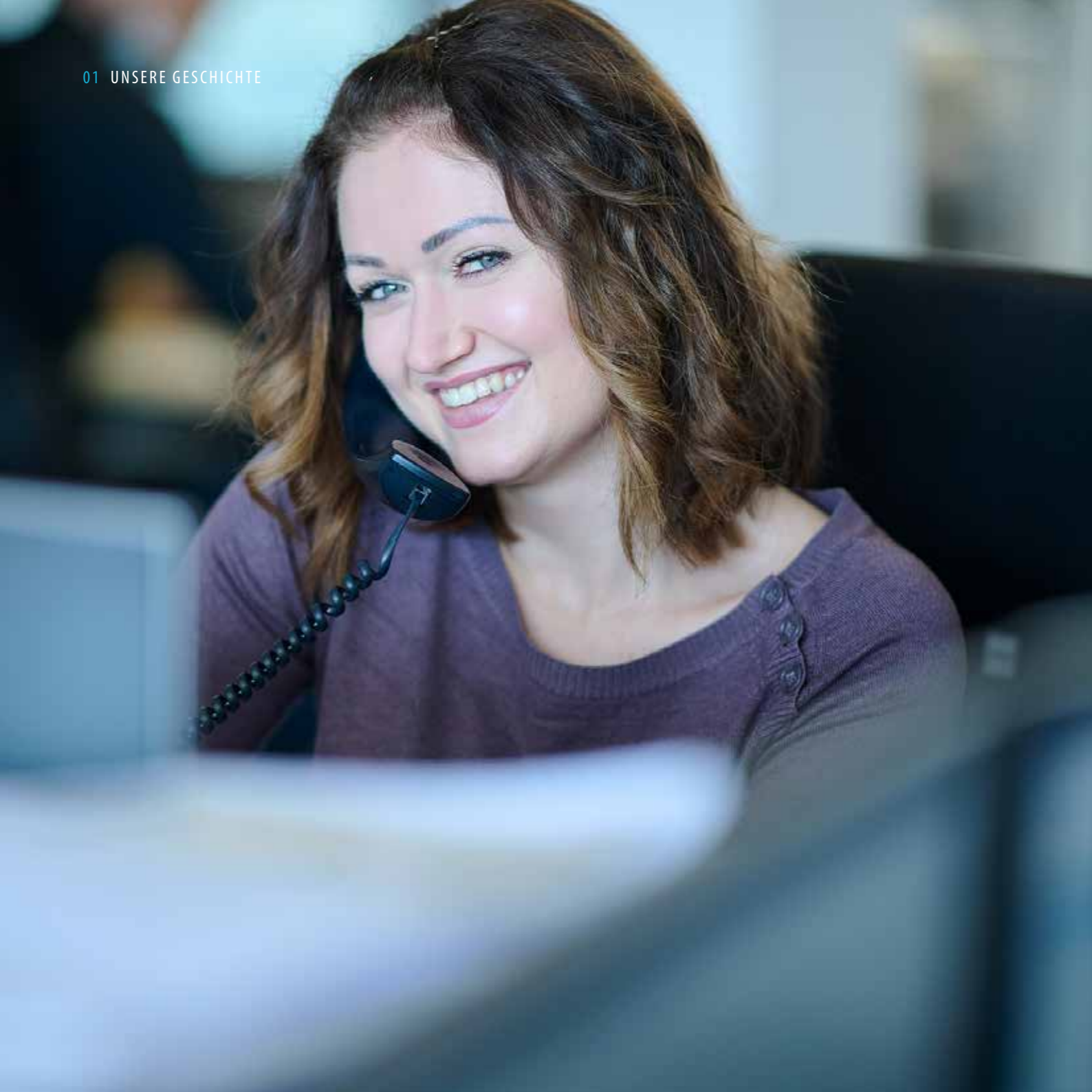


Unsere Geschäftsleitung

Heute wird das Unternehmen von **Dr. Michaela Adami-Schrott als CEO und Verwaltungsratspräsidentin geleitet.**

Ihr zur Seite steht DI Markus Schrott als COO und Brigitte Adami als CFO. Die TISA-Erfolgsgeschichte geht weiter.





Unsere Philosophie basiert auf 3 Säulen



KUNDENSERVICE

Persönliche Beratung und ein hervorragender Kundenservice sind zentrale Werte unserer täglichen Arbeit. Bei uns werden Sie nicht durchgereicht, sondern persönlich betreut.



FLEXIBILITÄT

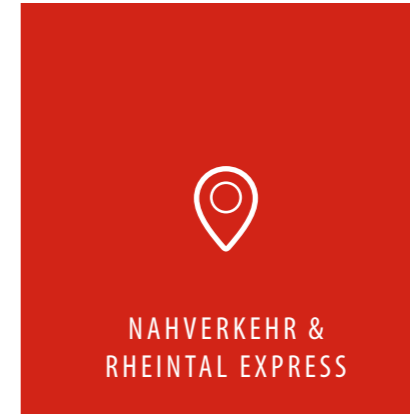
Unsere Produkte sind nicht von der Stange, sondern maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt und gemeinsam mit Ihnen entwickelt.



QUALITÄT

Bei all unseren Produkten, sei es Transport, beim Zoll und auch bei Lagerdienstleistungen, ist hervorragende Qualität für uns ein Muss.

Unsere Leistungen im Überblick





Unser Weg

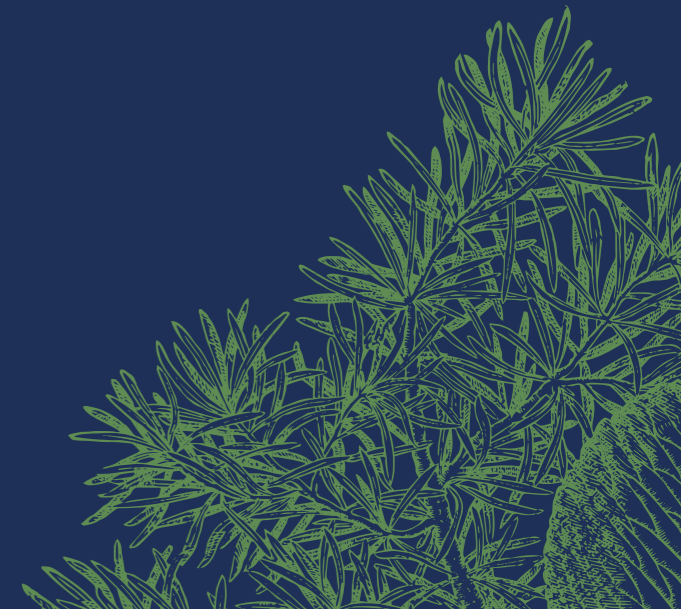
01 Was bedeutet Nachhaltigkeit?

02 3 Säulen Modell der Nachhaltigkeit

03 Was wir bisher umgesetzt haben

04 Nachhaltigkeitsmanagement

05 Umweltpolitik

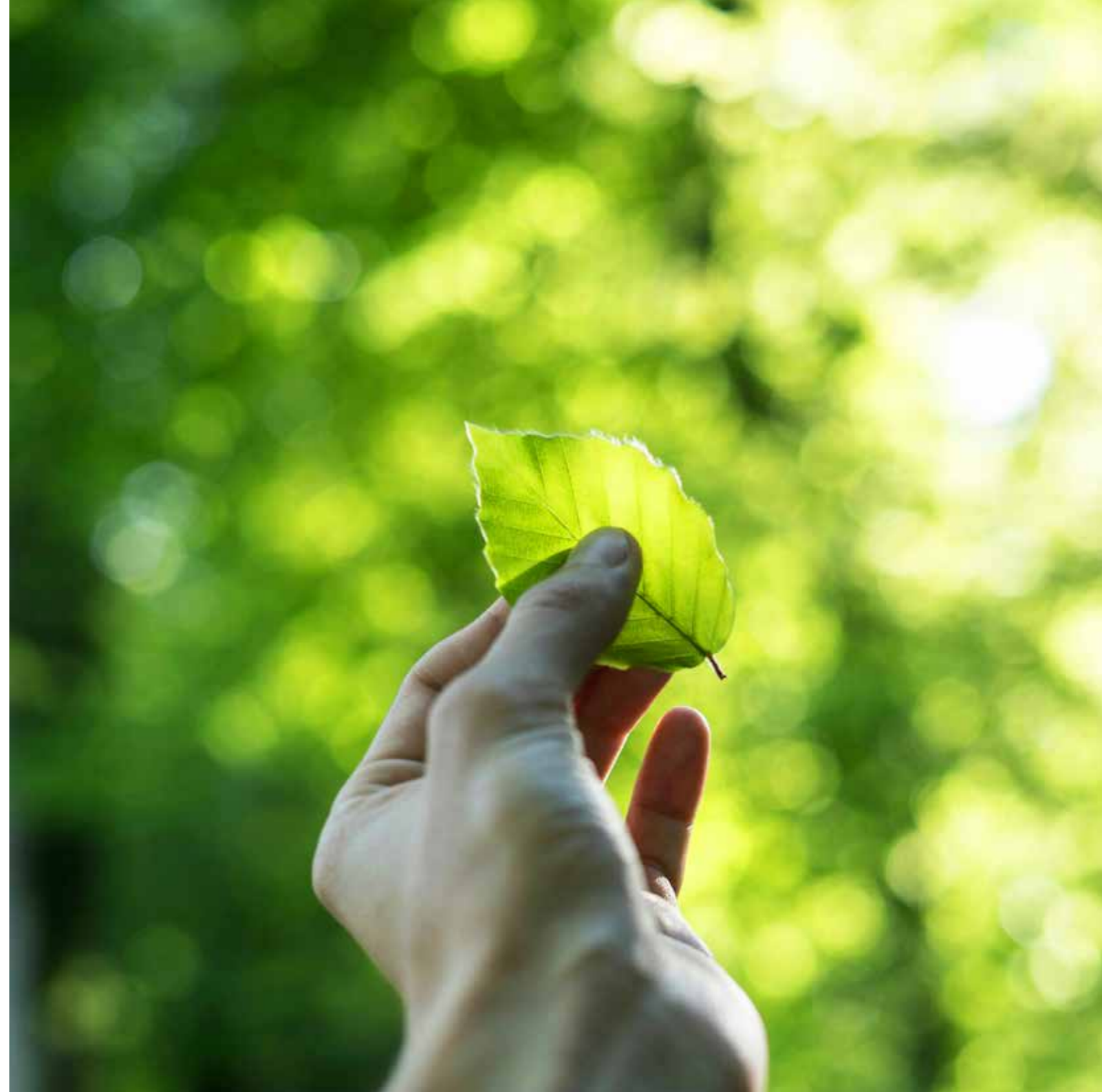


Was bedeutet **Nachhaltigkeit?**

Nachhaltig handeln heißt, dass beim Verbrauch von Rohstoffen und anderen Schätzen der Erde Rücksicht auf die nachfolgenden Generationen genommen wird.

Man verbraucht nicht mehr, als auch nachwachsen kann. Beim Naturschutz und in der Umweltpolitik spricht man oft von Nachhaltigkeit. In praktischer Hinsicht bedeutet Nachhaltigkeit, Ressourcen so zu nutzen und zu verwalten, dass sie auch für **kommende Generationen verfügbar** sind.

Das beinhaltet die **Schonung natürlicher Ressourcen**, die Begrenzung von Umweltverschmutzung und Abfall, die Förderung sozialer Gerechtigkeit und Inklusion, sowie die Sicherstellung einer stabilen und gerechten Wirtschaftsentwicklung.



3 Säulen Modell der Nachhaltigkeit

Das Drei-Säulen-Modell stellt die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit als nebeneinander positionierte Säulen dar, die gemeinsam das Dach Nachhaltigkeit tragen.

Es steht für einen Ausgleich der drei unterschiedlichen Interessen. Das Ziel ist es, **Ökonomie, Ökologie und Soziales** gleichrangig und gleichberechtigt zu betrachten und zu verbessern, da nur die gemeinsame Betrachtung der Bereiche zu einer **nachhaltigen Entwicklung** führt.



Nachhaltigkeit



Ökonomie

Gemeinwohl
Fairer Handel
Unternehmenssicherung



Ökologie

Ressourcenschonung
Emissionsreduktion
Erhalt der Ökosysteme



Soziales

Gerechtigkeit
Solidarsystem
Kooperation

Alle drei Säulen haben ihre Aufgabe und tragen dazu bei, dass alles Leben auf der Erde oder auch im Unternehmen **fair**, **lebenswert** und **lebensfähig** ist.



Nachhaltigkeits Management

Wir erkennen unsere Verantwortung, die wir gegenüber der Umwelt, unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und der Gesellschaft haben.

Unser Engagement für **Nachhaltigkeit** geht über die bloße Erfüllung gesetzlicher Anforderungen hinaus und spiegelt sich in unserer Verpflichtung wider, langfristige Werte für unsere Stakeholder zu schaffen. Unser Nachhaltigkeitsmanagementsystem ist darauf ausgerichtet, die Integration von Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekten (ESG) in unsere Unternehmensstrategie und -praxis zu fördern.

Es basiert auf klaren Zielen, einer systematischen Analyse von Risiken und Chancen sowie einem kontinuierlichen Verbesserungsansatz. Durch die Umsetzung dieses Managementsystems unter Beachtung der SDG Goals, streben wir danach, einen **positiven Beitrag zur Umwelt** zu leisten, das **Wohlergehen unserer Mitarbeiter** zu fördern, die **Effizienz unserer Betriebsabläufe** zu steigern und **langfristigen Unternehmenserfolg** sicherzustellen.



Was wir bisher umgesetzt haben

Wir arbeiten bereits in vielen Bereichen unseres Unternehmens daran, umweltfreundlichere Alternativen zu finden und neue Lösungsansätze zu entwickeln.

Die **sozialen** und **ökonomischen Aspekte** lassen wir dabei mit einfließen. So konnten wir bereits viele Vorhaben erfolgreich umsetzen.



Es wurde ein Nachhaltigkeitsbeauftragter bestimmt



Upcycling unserer alten Lkw-Planen zur Herstellung von Aktentaschen



Seit 2022 werden ausschliesslich Elektro- / Hybridfahrzeuge als Firmenwagen zugelassen



Einführung langlebiger und nachhaltiger Arbeitsbekleidung



Eine alte Heizungsanlage wurde in unserer Hauptniederlassung Widnau durch eine umweltfreundliche Wärmepumpe ersetzt



Schaffung von bienenfreundlichen Grünflächen auf unseren Grundstücken zur Unterstützung der Biodiversität



Unser Rechnungs- und Dokumentenversand wurde digitalisiert, was Kosten spart und zur Reduktion von Papier und Energie beiträgt.



Bei der Beschaffung von Mitarbeiter- und Kundengeschenken achten wir auf den Nachhaltigkeitsaspekt



Wir bieten unseren Kunden CO₂-Kompensation an, was Klimaschutzprojekte in der ganzen Welt unterstützt



TISA GenerationZ zur Schaffung von fairen Anstellungsbedingungen und TISA Employee Benefits



Die Niederlassung Wien ist an einen neuen Standort gezogen, welcher nach ökologischen Gesichtspunkten gebaut und vom DGNB (Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen) mit Gold zertifiziert wurde

Nachhaltigkeits Management



Environment



01 Flottenmanagement



Ermittlung von Möglichkeiten zur Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs und der Emissionen durch die Optimierung der Fahrzeugauslastung, den Einsatz von alternativen Antriebstechnologien und Kraftstoffen und die regelmäßige Wartung der Fahrzeuge.



02 Routenoptimierung

Nutzung von Technologien zur Routenplanung, um effizientere und umweltfreundlichere Transportwege zu identifizieren, die Fahrstrecken minimieren und Staus vermeiden.



03 Energieeffizienz

Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs in Betriebsstätten und Lagerhäusern durch die Verwendung energieeffizienter Beleuchtung, Heizungs- und Kühlsysteme sowie die Nutzung erneuerbarer Energiequellen, wenn möglich.



04 Abfallmanagement

Einführung von Recyclingprogrammen für Verpackungsmaterialien und Büromaterialien sowie die Minimierung von Abfällen durch die Optimierung von Verpackungsprozessen und die Wiederverwendung von Materialien, wo dies möglich ist.

Nachhaltigkeits Management



Social



01 Arbeitssicherheit & Gesundheit



Gewährleistung sicherer Arbeitsbedingungen für Fahrer, Lagermitarbeiter und Büropersonal durch Schulungen, Risikobewertungen und die Implementierung von Sicherheitsrichtlinien und -verfahren.

03 Vielfalt und Inklusion



Förderung einer diversitätsbewussten Unternehmenskultur, die Chancengleichheit fördert und Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung oder Behinderung verhindert.

02 Mitarbeiterentwicklung



Bereitstellung von Schulungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten für Mitarbeiter, um ihre Fähigkeiten zu verbessern, Karrieremöglichkeiten zu fördern und das Engagement am Arbeitsplatz zu erhöhen.

04 Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis



Bei der TISA betrachten wir unsere Mitarbeiter nicht nur als Arbeitskräfte, sondern als wertvolle Partner auf unserem Weg zum Erfolg. Unser Engagement für ein positives Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur, der auf gegenseitigem Respekt, Vertrauen und Zusammenarbeit basiert.

Nachhaltigkeits Management



Social

Unsere Mitarbeiter sind das Herzstück unseres Unternehmens. Wir sind bestrebt, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das ihre persönliche und berufliche Entwicklung fördert und sie dazu ermutigt, ihr Bestes zu geben. Dafür setzen wir auf folgende Grundsätze:

Offene Kommunikation

Wir legen Wert auf offene und transparente Kommunikation auf allen Ebenen des Unternehmens. Wir hören unseren Mitarbeitern zu, nehmen ihre Anliegen ernst und geben regelmäßig Feedback, um sicherzustellen, dass sie sich gehört und geschätzt fühlen.

Fairness und Gleichbehandlung

Wir behandeln alle Mitarbeiter fair und respektvoll, unabhängig von ihrer Position, ihrem Geschlecht, ihrer ethnischen Zugehörigkeit oder anderen Merkmalen. Wir setzen uns für Chancengleichheit und Vielfalt am Arbeitsplatz ein und bieten allen Mitarbeitern die gleichen Entwicklungsmöglichkeiten.

Förderung von Work-Life-Balance

Wir erkennen die Bedeutung einer ausgewogenen Work-Life-Balance an und unterstützen unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen dabei, ihr berufliches und persönliches Leben in Einklang zu bringen. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle, Sabbaticals sowie Möglichkeiten für Home-Office.

Anerkennung und Wertschätzung

Wir würdigen die Leistungen unserer Mitarbeiter und zeigen unsere Anerkennung für ihren Einsatz und ihre Hingabe. Wir belohnen herausragende Leistungen mit der berühmten TISA-Erdbeere, feiern gemeinsam Erfolge und schaffen so ein angenehmes Arbeitsumfeld.

Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Wir investieren überdurchschnittlich in die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter und bieten vielfältige Weiterbildungen an, um ihre Fähigkeiten zu stärken und ihre Karrieremöglichkeiten zu erweitern. Wir ermutigen sie, sich weiterzuentwickeln und ihr Potenzial voll auszuschöpfen.



UNSER ZIEL

Miteinander

Die TISA glaubt fest daran, dass ein starkes Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis der Schlüssel zu langfristigem Erfolg und Wachstum ist. Indem wir unsere Mitarbeiter unterstützen, respektieren und befähigen, schaffen wir eine positive Arbeitsumgebung, in der sie sich entfalten können und gemeinsam mit uns erfolgreich sind.

Nachhaltigkeits Management



Governance



01 Compliance & Ethik

Einhaltung aller relevanten gesetzlichen Vorschriften und Branchenstandards sowie Förderung einer Unternehmenskultur, die auf Integrität, Ethik und Verantwortungsbewusstsein basiert.



02 Risikomanagement

Identifizierung, Bewertung und Management von Risiken im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit, einschließlich finanzieller, operationeller, rechtlicher und reputationsbezogener Risiken.



03 Transparenz & Berichterstattung

Regelmäßige Offenlegung von Informationen über die Umwelt-, Sozial- und Governance-Performance unseres Unternehmens gegenüber relevanten Stakeholdern, einschließlich Kunden, Investoren, Mitarbeitern und der Öffentlichkeit.



UNSER ZIEL

Optimierung

Durch die Implementierung eines umfassenden Nachhaltigkeitsmanagementsystems kann die TISA ihre Betriebsabläufe optimieren, Kosten senken, das Risikomanagement verbessern und gleichzeitig einen positiven Beitrag zur Umwelt und Gesellschaft leisten.

Umwelt Politik

Die TISA betrachtet Nachhaltigkeit als wichtigen Bestandteil ihrer Geschäftspraktiken. Unser Engagement für Umweltschutz und nachhaltige Entwicklung spiegelt sich in vielen Bereichen unseres Unternehmens wider.

Emissionsreduktion und **Energieeffizienz** stehen im Mittelpunkt unserer Umweltpolitik. Wir erkennen die Verantwortung an, die wir für die **Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks** tragen, und setzen kontinuierlich Maßnahmen um, um unseren CO₂-Ausstoss zu minimieren. Durch die Investition in moderne Flottentechnologien, alternative Kraftstoffe und die Optimierung unserer Routenplanung streben wir eine **effizientere Nutzung von Ressourcen** an und minimieren gleichzeitig unseren Treibstoffverbrauch.

Die TISA ist ebenso bestrebt, Abfall zu reduzieren und Ressourcen effizient zu nutzen. Wir setzen Recyclingprogramme um, sowohl in unseren Büros als auch in unseren Lagerhäusern, und bemühen uns kontinuierlich um die Minimierung

unseres Abfallaufkommens. Darüber hinaus investieren wir in Technologien zur **Reduzierung des Energieverbrauchs** in unseren Betriebsstätten und setzen uns für die Nutzung **erneuerbarer Energien** ein, wo immer möglich.

Um die Transparenz und Rechenschaftspflicht gegenüber unseren Stakeholdern sicherzustellen, werden wir zukünftig regelmäßig Berichte über unsere Umweltleistung veröffentlichen

und nehmen aktiv an Brancheninitiativen zur Förderung von Nachhaltigkeit teil. Wir ermutigen auch unsere Mitarbeiter, sich aktiv an unseren Umweltbemühungen zu beteiligen und Ideen zur Verbesserung vorzuschlagen.

Unser Nachhaltigkeitsbericht dient als Leitfaden für unsere zukünftigen Bemühungen, unsere Umweltziele zu erreichen und gleichzeitig unseren Kunden erstklassigen Service zu bieten. Wir sind uns bewusst, dass der **Schutz unserer Umwelt eine gemeinsame Verantwortung ist** und verpflichten uns daher zu kontinuierlicher Verbesserung und Innovation im Einklang mit den besten Umweltpraktiken.



Verantwortung

Die Verantwortung für die Umsetzung von Nachhaltigkeit im Unternehmen trägt die Geschäftsleitung. Jeder Standortleiter und jede Standortleiterin stellt sicher, dass an seinem Standort die definierten Nachhaltigkeitsziele umgesetzt werden. Für ein umweltgerechtes Verhalten und Handeln während der Arbeitszeit trägt jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter Verantwortung. Die gesamtheitliche Umsetzung und Einhaltung von Nachhaltigkeit im Unternehmen wird durch den Nachhaltigkeitsbeauftragten begleitet.



Unsere Projekte

01 Übersicht unserer Projekte

02 TISA GenerationZ

03 Erneuerbare Energien

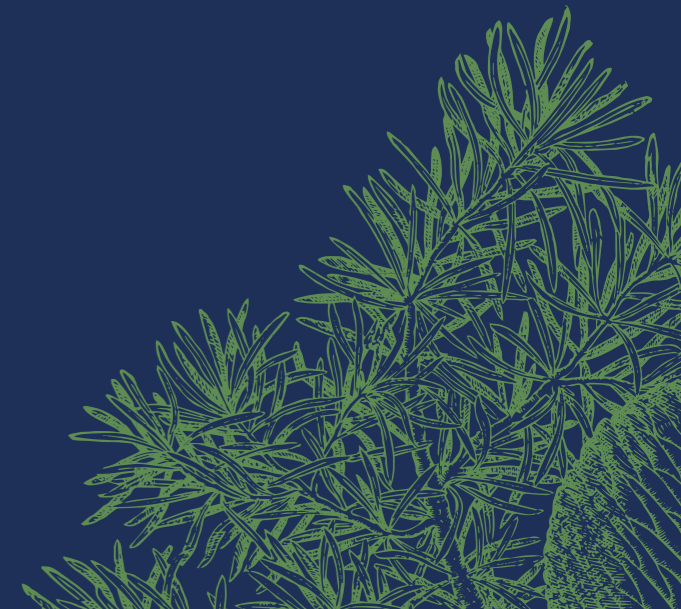
04 Alternative Kraftstoffe

05 CO₂-Kompensation

06 Recyclingprogramme

07 Digitalisierung

08 Ausblick & Schlusswort



Übersicht unserer Projekte

Mit den Projekten in allen Bereichen der Nachhaltigkeit konnten wir die TISA bereits jetzt effizienter und moderner gestalten.

Auch zukünftig arbeiten wir daran uns weiter zu verbessern, **neueste Umweltstandards** umzusetzen und erfolgversprechende Projekte zu starten. Der Zweck soll dabei den **ökonomischen Zielen** unseres Unternehmens wie auch der **Umwelt** gleichermaßen dienlich sein. Wir achten dabei auf Ausgewogenheit und Vielfalt.

Es ist unsere Überzeugung, dass wir damit erfolgreich einer **nachhaltigeren Zukunft** entgegenblicken können.



Unser wichtigstes Asset sind unsere Mitarbeitenden aus allen Alters- und Erfahrungsstufen. Es ist uns ein Anliegen, Mitarbeitende aller Generationen in unserem Unternehmen zu inkludieren. Aus diesem Grund haben wir das Projekt TISA-GenerationZ ins Leben gerufen. Mit den daraus entstandenen TISA Employee Benefits möchten wir unsere Wertschätzung gegenüber unseren Mitarbeitenden ausdrücken. Wir stehen für absolute Gleichberechtigung und faire Arbeitsbedingungen.



Wir setzen erneuerbare Energien ein, wo immer dies möglich ist und modernisieren unsere Leuchtmittel und Lichtenanlagen, um unseren Energieverbrauch weiter zu senken.



Wir setzen auf alternative Kraftstoffe wie den HVO 100 Diesel, welcher aus 100% erneuerbaren Rohstoffen gewonnen wird. Dieser reduziert unseren CO₂-Ausstoss um bis zu 90%. Damit sparen wir jährlich 1220 Tonnen CO₂-eq ein.



Wir bieten unseren Kunden über die Stiftung myclimate CO₂-Kompensationen zu ihren Transporten an. Dadurch können Umweltprojekte in der ganzen Welt verwirklicht und gefördert werden.



Wir reduzieren Abfall und nutzen Ressourcen effizient. Die TISA setzt Recyclingprogramme um, sowohl in unseren Büros als auch in unseren Lagerhäusern. Wir bemühen uns um eine kontinuierliche Minimierung unseres Abfallaufkommens.



Die Digitalisierung ermöglicht uns effizientere Arbeitsabläufe und schont Ressourcen wie Papier, Energie, Lagerplatz und Toner. Dadurch können wir unseren CO₂-Ausstoss weiter reduzieren und finanzielle Mittel für weitere Investitionen freimachen.

TISA GenerationZ



Die TISA ist die persönlichste Spedition. Dies gilt für unsere Kunden als auch für unsere Mitarbeitenden. Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt.

Geschlecht, Religion, politische und sexuelle Orientierung, kultureller Hintergrund sind völlig zweitrangig, solange dabei niemand zu Schaden kommt und die Werte sich nicht mit den Werten der TISA widersprechen.

Unsere Marke ist auf einem sehr **persönlichen Kundenservice**, **Flexibilität** und **Qualität** dem Kunden gegenüber aufgebaut. Wir stehen für absolute **Gleichberechtigung** und ein **fairen Gehalt für faire Arbeit**. Was zählt, ist ein **wertschätzender Umgang** miteinander,

absolute **Verlässlichkeit** und der Wille, zielstrebig sein Bestes für die TISA zu geben.

Unser wichtigstes Asset sind unsere Mitarbeitenden aus allen Alters- und Erfahrungsstufen. Dementsprechend ist es uns ein Anliegen, Mitarbeitende aller Generationen in unserem Unternehmen zu inkludieren und diesen unsere **Wertschätzung** unter anderem in Form von überobligatorischen **«TISA Employee Benefits»** entgegenzubringen.



UNSER ZIEL

Beständigkeit

Uns ist es wichtig, zeitgemäße Anstellungsbedingungen für alle Generationen zu gestalten. Damit wollen wir attraktiver für zukünftige Mitarbeitende werden und eine langfristige Zusammenarbeit fördern.

Erneuerbare Energien



Wir setzen erneuerbare Energien ein wo immer dies möglich ist und modernisieren unsere Leuchtmittel und Lichanlagen um unseren Energieverbrauch weiter zu senken.

Darüber hinaus investieren wir in Technologien zur Reduzierung des Energieverbrauchs in unseren Betriebsstätten (z.B. sind alle Geräte im Schlafmodus, wenn wir sie nicht brauchen).



UNSER ZIEL

Eigene Energiequellen

Zukünftig möchten wir einen Teil unseres Energiebedarfs durch erneuerbare Energiequellen wie Solarstrom selbst produzieren und eine Ladeinfrastruktur auf unserem Grundstück aufbauen.



Alternative Kraftstoffe



Die TISA setzt auf umweltfreundliche alternative Kraftstoffe. Der HVO 100 Diesel ist eine innovative, umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichem Dieselmotorkraftstoff.

HVO steht für Hydrotreated Vegetable Oil (hydriertes Pflanzenöl) und wird aus **100% erneuerbaren Rohstoffen** wie pflanzlichen Ölen und tierischen Fetten hergestellt. Er bietet eine Reihe von Vorteilen für die Umwelt, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Einer der wichtigsten Vorteile und einer der Hauptgründe für unseren Wechsel auf HVO 100 Diesel ist seine deutlich **reduzierte CO₂-Bilanz** im Vergleich zu herkömmlichem Diesel. Durch den Einsatz von **nachhaltigen Rohstoffen**

und modernen Produktionsverfahren kann HVO 100 Diesel eine signifikante **Reduzierung der Treibhausgasemissionen** ermöglichen. So kann die TISA ihren CO₂-Ausstoß bei Transporten um bis zu 90% verringern.

Unser Ziel ist es, dass wir damit 1220 Tonnen CO₂-eq einsparen. Dies trägt dazu bei, den **Klimawandel einzudämmen** und die **Luftqualität zu verbessern**.



UNSER ZIEL

Emissionsreduktion

Wir möchten unsere CO₂-Emissionen durch die Anwendung alternativer Kraftstoffe bei Transporten um 90% reduzieren. Dabei haben wir auch die zukünftigen Technologien zu alternativen Antrieben im Blick.

HVO Herstellungsprozess

Rohstoffe



Lebensmittelreste
und Altpeisefette



Klärschlämme und
andere Abfälle



Sonstige biogene
Reststoffe

z.B. Frittieröl

Vorbehandlung und Reinigung der Rohstoffe

z.B. Rapsschrot

Hydroprocessing

Hydrierung

Pflanzenöl oder Fett wird unter hohem Druck und in
Gegenwart eines Katalysators mit Wasserstoff hydriert.

Isomerisierung

Molekülstrukturen der Fettsäuren werden weiter modifiziert,
um die Fließigenschaften des Kraftstoffes zu optimieren.

Destillation und Reinigung des Endproduktes

HVO 100 Diesel

HVO Diesel Blend

Anwendung



Flugverkehr
Leichte Bestandteile als SAF
(Sustainable Aviation Fuel)

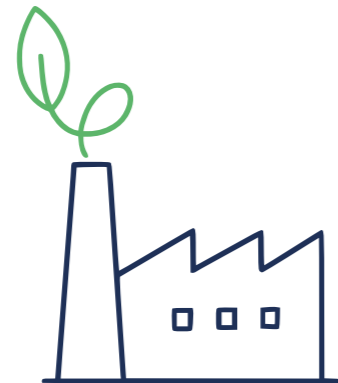


PKW & LKW
In Reinform nach XTL-Norm
oder als Beimischung zu Diesel



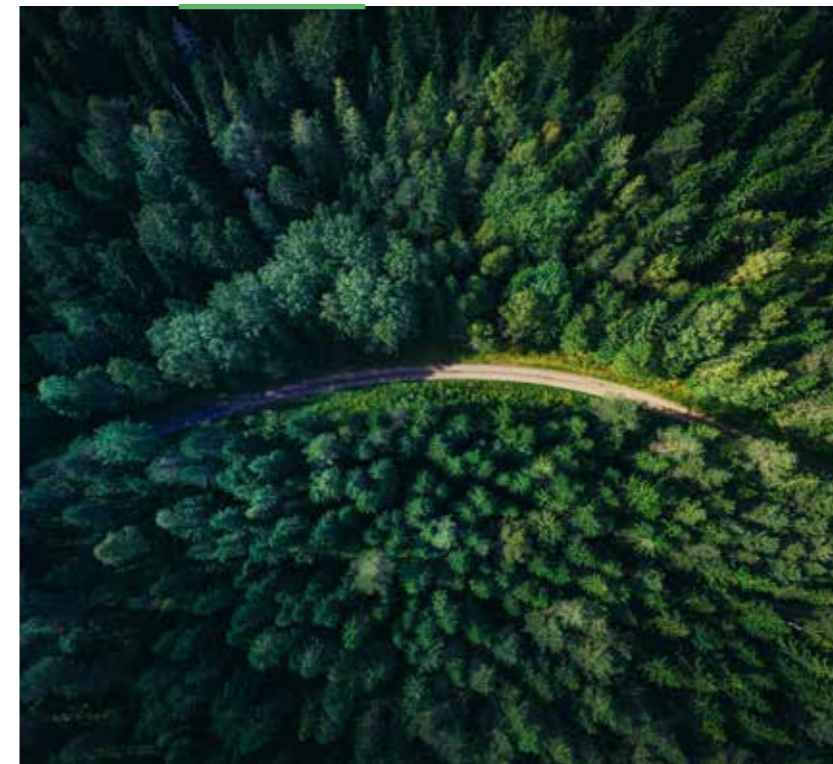
Schifffahrt
Schwerere Bestandteile
als Schiffsdiesel

CO2 Kompensation



Die CO2-Kompensationen der Stiftung myclimate sind sorgfältig ausgewählt und erfüllen strenge Qualitätsstandards.

Myclimate konzentriert sich auf Projekte, die nicht nur den Ausstoß von **Treibhausgasen reduzieren**, sondern auch positive soziale und ökonomische Auswirkungen in den Gemeinden vor Ort haben. Von **erneuerbaren Energiequellen** wie **Wind- und Solar-kraft** bis hin zu **nachhaltiger Landwirtschaft** und **Waldschutzprojekten** können wir so eine Vielzahl von Möglichkeiten anbieten, um Emissionen auszugleichen und einen positiven Beitrag zum **Klimaschutz** zu leisten. Auf Wunsch kompensieren wir auch gern Ihren Transport.



UNSER ZIEL

Klimaschutz

Wir möchten unseren Kunden die Möglichkeit bieten, den CO2-Ausstoß ihrer Transporte zu kompensieren. Dies fördert weltweite Klimaschutzprojekte und trägt zum Umweltschutz bei.

Recycling Programme



Unser Ziel ist es, kontinuierlich unsere Recyclingbemühungen zu verbessern, um unser Abfallaufkommen zu minimieren und Ressourcen effizienter zu nutzen.

Indem wir einen **ganzheitlichen Ansatz zum Recycling** verfolgen, tragen wir nicht nur zum **Schutz der Umwelt** bei, sondern stärken auch unser Engagement für eine **nachhaltige Zukunft**. Ein Bestandteil unseres Recyclingprogramms ist die Schulung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir sensibilisieren sie für die Bedeutung des Recyclings und geben ihnen das Wissen und die Werkzeuge an die Hand, um **Abfälle korrekt zu trennen und zu entsorgen**.

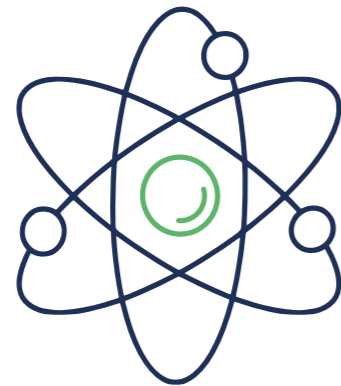


UNSER ZIEL

Sensibilisierung

Wir möchten unser Abfallaufkommen weiter reduzieren und unsere Mitarbeitenden für den bewussten Umgang mit Ressourcen sensibilisieren. Dabei möchten wir den Weg zur papierlosen Spedition verfolgen.

Digitalisierung



Die TISA setzt seit Jahren Projekte zur Digitalisierung um. So konnten wir unseren Postversand in den letzten Jahren enorm senken.

Ebenso ermöglicht es effizientere Arbeitsabläufe und schont Ressourcen wie Papier, Energie, Lagerplatz und Toner. Dadurch können wir unseren CO2-Ausstoss weiter reduzieren und finanzielle Mittel für weitere Investitionen freimachen. Wir verfolgen den Weg zur papierlosen Spedition.



UNSER ZIEL

Transformation

Zukünftig möchten wir weitere Bereiche unseres Unternehmens digitalisieren und einem Transformationsprozess unterziehen. Dabei verfolgen wir ambitioniert das Ziel der papierlosen Spedition.

Ausblick



Unser Nachhaltigkeitsbericht ist nicht nur eine Momentaufnahme unserer bisherigen Leistungen, sondern auch ein Fahrplan für unsere zukünftigen Bemühungen und Verpflichtungen.

Wir sind bestrebt, kontinuierlich zu lernen, zu wachsen und unsere **Nachhaltigkeitspraktiken zu verbessern**. Daher möchten wir auch in den kommenden Jahren unsere ambitionierten Ziele erreichen.



Wir als TISA glauben fest daran, dass eine **nachhaltige Zukunft** durch gemeinsame Anstrengungen und Verantwortung erreicht wird. Daher laden wir Sie ein, sich mit uns auf diesem Weg zu engagieren, während wir gemeinsam daran arbeiten, eine Welt zu schaffen, in der **ökonomischer Erfolg** mit **sozialer Gerechtigkeit** und **Umweltverträglichkeit** Hand in Hand geht.

DR. MICHAELA ADAMI-SCHROTT, CEO



